



จรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน
(Suppliers Sustainability Code of Conduct)

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทนำ.....	3
แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า.....	3
การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ.....	9
ภาคผนวก.....	10
ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ.....	14

จรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน

บริษัท 프리ไซซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท 프리ไซซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงการนำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย กับการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น ด้วยเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานของบริษัทฯ จรรยาบรรณและแนวปฏิบัตินี้ ยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้ามีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปพร้อมกัน

หลักการที่นำมาจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน” ฉบับนี้ นอกจากกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น

2. แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า แบ่งเป็น 7 ด้าน

2.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

- 2.1.1 **การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต** คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบต่อ
- 2.1.2 **การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา** คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมาย การค้าและสิทธิบัตร
- 2.1.3 **การปกป้องข้อมูล** คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลและข้อมูลความลับทั้งของบริษัทฯ และของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- 2.1.4 **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- 2.1.5 **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัทฯ
- 2.1.6 **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึง การกรรโชก ยักยอก ฉ้อโกง ติดสินบน หรือการจ่ายเงินทอน การเล่นเกม เล่นพวก การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและกิจกรรมบันเทิง และกำหนดเป็น แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.1.7 **การแข่งขันอย่างเป็นธรรม** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมให้เกิด การแข่งขัน และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรม
- 2.1.8 **ความน่าเชื่อถือทางการเงิน** และการเปิดเผยข้อมูล คู่ค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

2.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

คู่ค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการ ควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

- 2.2.1 **การควบคุมคุณภาพการผลิต** คู่ค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ผลิต การตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา
- 2.2.2 **การจัดหาอย่างรับผิดชอบ** คู่ค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามคุณสมบัติ มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้า ตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่นและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ที่อาจมีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่ได้มาจากความขัดแย้ง การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือ การละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจัดให้มีนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

- 2.2.3 **การตรวจสอบย้อนกลับ** คู่ค้าต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไปพึงได้รับ

- 2.3.1 **การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน** คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิต และเสรีภาพทางความคิด คำพูด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- 2.3.2 **การให้เสรีภาพในการสมาคม** และการร่วมเจรจาต่อรอง คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจา ต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย
- 2.3.3 **การใช้สิทธิในที่ดิน** คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจาก ความยินยอมอย่างเต็มที่ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น

2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง

- 2.4.1 **การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค** คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติเสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ชนพื้นเมือง ชนกลุ่มน้อย ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความพิการ และแนวคิดทางการเมือง
- 2.4.2 **การจ้างงาน** คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้าย ของแรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดหางานจากแรงงาน
- 2.4.3 **การคุ้มครองแรงงาน** คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงานผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย กำหนด

ระเบียบเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และให้ค่าตอบแทนที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมายในแต่ละประเทศ

- 2.4.4 **การไม่บังคับใช้แรงงาน** คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่บังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ หรือปฏิบัติตามแรงงานอย่างไ้มนุชยธรรม รวมทั้งไม่ใช้แรงงานทาสยุคใหม่ และไม่ ทำการค้ามนุษย์
- 2.4.5 **การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์** คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน เวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามสัญญาว่าจ้างที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ตลอดจนให้ใช้สิทธิการลาเป็นไปตามระเบียบการทำงาน

2.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย และมีสุขศาสตร์ อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีการประกันที่ครอบคลุมการเจ็บป่วย และอาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

ตลอดจนจัดทำแนวทางดำเนินธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อาทิ อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด สถานการณ์ฉุกเฉินระดับชาติ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยืดเยื้อ เป็นต้น รวมทั้งเตรียมการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่างๆ เป็นประจำ

- 2.5.1 **การบริหารจัดการกระบวนการผลิตและบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง** เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและผู้อื่น และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2.5.2 **ผู้ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ต้องจัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ** มีการบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม และต้องจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานให้เหมาะสมกับชนิดหรือ ประเภทของงานที่ลูกจ้างปฏิบัติรวมถึงมีมาตรการและระบบในการบริหารจัดการ ฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานการบาดเจ็บ/ เจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งรวมถึงรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุและรายงานสภาพการณ์/การกระทำที่ต่ำกว่ามาตรฐาน
- 2.5.3 **มีกระบวนการติดตามตรวจสอบ** เพื่อให้มั่นใจถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายความปลอดภัยของผู้ค้า/ ผู้รับเหมาเอง หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่ผู้ค้า/ผู้รับเหมาต้องยึดปฏิบัติ (ทั้งภายใน

และภายนอกองค์กร) เช่น การตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอ การติดตามและรายงานกิจกรรมและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นต้น

- 2.5.4 **สื่อสารและสร้างความตระหนัก** เกี่ยวกับความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาช่วงของผู้ค้า รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และบริการของผู้ค้ากับบริษัทฯ ก่อนส่งมอบหรือก่อนที่จะเริ่มกิจกรรมดังกล่าว และทุกครั้งเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง
- 2.5.5 **อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล** จัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และ ควบคุมให้เกิดการใช้งาน
- 2.5.6 **การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน** ต้องมีการประเมินและเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีฉุกเฉินที่ครอบคลุมถึงการเตรียมการ การตอบสนอง และการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุแผนการสื่อสาร การฝึกอบรม การปฐมพยาบาล การจัดหาและบำรุงรักษา อุปกรณ์ตอบสนองที่จำเป็น เช่น การตรวจจับอัคคีภัย อุปกรณ์ดับเพลิง และป้ายทางออกฉุกเฉินอย่างเหมาะสม

2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและ สังคม และต้องเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือ กับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี และดูแลรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

- 2.7.1 **ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม** และมีใบอนุญาต มีการตรวจประเมินสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการ ติดตามตรวจวัดวิเคราะห์เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตรวจวัดต่างๆ เช่น มลพิษทางอากาศ เสียง น้ำทิ้ง คุณภาพดินและน้ำใต้ดิน การปกป้องระบบนิเวศ อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด พร้อมการรายงานผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 2.7.2 **กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม** จากกระบวนการผลิต การบริการ และการขนส่ง ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่ช่วงก่อนดำเนินงาน ช่วงดำเนินงาน และหลังดำเนินงาน โดยยึดหลักการป้องกันมลพิษ (Pollution Prevention) เช่น การลดของเสียที่เกิดขึ้น การระบายน้ำทิ้งและมลพิษทางอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 2.7.3 **ลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรม/การดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินการใดๆ ของหน่วยงานภายนอกที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน
- 2.7.4 **ป้องกันการรั่วไหลของสารที่เป็นอันตรายสู่สิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่มีต่อชุมชนใกล้เคียง**
- 2.7.5 **หลีกเลี่ยงและจำกัดการใช้สารเคมีที่มีพิษ** อันตราย หรือถูกห้ามใช้ เพื่อเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และบริการ ตามที่ กฎหมายกำหนด เช่น
- Chlorine, bromide, iodine (bleaching and dyeing)
 - Heavy metal dyes (chrome, copper, zinc, and nickel)
 - PVC-based paints
 - Volatile organic solvent-based adhesives
 - Phenobcarb derivatives
 - Sulfur Hexafluoride (SF6)
 - Chrome compounds
 - Azo dyes
 - Formaldehyde
 - Sulphur dye
 - Phencyclidine (PCP)
- 2.7.6 **ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม** รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวของบริษัทฯ รวมถึงการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะส่งผลดีต่อการทำธุรกิจในระยะยาว
- 2.7.7 **ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ** เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น (การหลีกเลี่ยง การลด การฟื้นฟู และการชดเชย) ในพื้นที่ปฏิบัติการหรือดำเนินงานที่อยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ และรณรงค์การอนุรักษ์ที่ดิน
- บริษัทฯ คาดหวังให้ผู้ค้า นำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของผู้ค้าตาม ลักษณะความเสี่ยงเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าไปปฏิบัติ

ลูกค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนนี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม

ลูกค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

3.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า

ลูกค้าต้องดำเนินการ ดังนี้

- 3.2.1 เรียนรู้ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน
- 3.2.2 จัดให้มีระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน
- 3.2.3 ให้ความยินยอมแก่บริษัทฯ ในการตรวจสอบการดำเนินงานของลูกค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ
- 3.2.4 หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯอาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัท

3.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- 3.3.1 ลูกค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้ง ให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- 3.3.2 ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนโดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสของบริษัท
- 3.3.3 ลูกค้าต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าจากการไม่ปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณลูกค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนนี้

ภาคผนวก คำนิยาม

1. การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

การแข่งขันที่เปิดกว้างเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี ไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำใดๆ เกินขอบเขตของการทำธุรกิจปกติจนเป็นผลให้เกิดแนวโน้มของการทำลายการแข่งขันและทำให้เกิด ความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น

2. การคุกคามทางเพศ

พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์โดยมีเจตนาทางเพศหรือพฤติกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศที่ลบลู่ คุกคาม หรือรังแกของมนุษย์ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ทางกาย ทางวาจา และที่ไม่ใช่วาจาด้วย

3. การค้ามนุษย์

การจัดการ การซื้อขาย การขนส่ง การส่งต่อ การกักขัง การจัดให้อยู่อาศัยหรือการรับบุคคลไว้ โดยการข่มขู่ ใช้กำลังบังคับ ลักพาตัว หลอกลวง หรือใช้อำนาจบีบบังคับในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต เสรีภาพ ชื่อเสียงหรือทรัพย์สิน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากร่างกาย อวัยวะ การใช้แรงงานหรือการให้บริการ หรือการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น เช่น การค้าประเวณี รวมถึงการใช้อำนาจครอบงำแก่ผู้ปกครอง โดยการให้เงิน หรือผลประโยชน์ต่างๆ เพื่อยินยอมให้ บุคคลในปกครองไปเป็นทาสหรือการกระทำอื่นที่เสมือนการเป็นทาส

4. การจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

การนำปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาใช้พิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการในกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ไม่เพียงแต่มี ความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและ เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การใช้ข้อมูลภายใน

การที่บุคคลอาศัยตำแหน่งหน้าที่หรืออยู่ในฐานะที่สามารถล่วงรู้ข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท นั้น มาใช้ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองหรือพวกพ้องโดยมิชอบ เช่น

- ข้อมูลด้านการเงิน รายงานทางการเงิน(ง)บการเงิน ผลประกอบการ) ของบริษัทฯและ/หรือ/บริษัทร่วมค้าที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์
- ข้อมูลด้านการผลิต หรือ บริษัทร่วมค้า/บริษัทย่อย (สูตรการผลิต)

- ข้อมูลที่ได้มาจากการทำสัญญาทางการค้า ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทร่วมค้า อย่างมีนัยสำคัญ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารและผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมค้า ยกเว้น ข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยเป็นไปตามกฎหมาย

6. การตรวจสอบย้อนกลับ

กลไกเพื่อติดตามที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการผลิต การบริโภค หรือการกำจัดทิ้ง เพื่อแจกแจงว่าผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ ผลิตขึ้นเมื่อใด ที่ใด ด้วยวิธีการใด และบริษัทใดเป็นผู้ผลิต ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะรวบรวมข้อมูลการผลิต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับไป เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจต่อการซื้อ สินค้าหรือใช้บริการที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน

7. การเลือกปฏิบัติ

การที่บุคคลได้รับการปฏิบัติในเรื่องงานหรือในเรื่องโอกาสที่แตกต่างไปจากบุคคลอื่น ซึ่งถูกกระทำ โดยไม่มีเหตุผลที่สมควรหรือเหตุผลที่ได้รับการสนับสนุนทางกฎหมาย

8. ข้อมูลส่วนบุคคล

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ได้รับควบคุมครองตามกฎหมาย รวมไปถึงการปกป้องข้อมูลต่างๆ โดยเน้นไปที่วิธีการรวบรวม ประมวลผล การเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บ และการลบข้อมูลนั้นๆ

9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานการณ์หรือการกระทำที่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลมองแต่ประโยชน์ส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจที่เที่ยงธรรม หรือทำให้การปฏิบัติหน้าที่ที่บุคคลนั้นรับผิดชอบอยู่บกพร่อง โดยการกระทำดังกล่าวอาจ เกิดขึ้นอย่างรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ทั้งเจตนาและไม่เจตนาและมีรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ประโยชน์ของส่วนรวม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดี โดยคำนึงถึงชุมชน และสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

11. ความหลากหลาย

ความหลากหลายทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติเพศ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะและลักษณะส่วนบุคคลอื่นๆ

12. ทาสยุคใหม่

การที่บุคคลถูกแสวงหาประโยชน์โดยผู้อื่น ถูกควบคุม ถูกบังคับใช้แรงงาน ไม่ว่าจะป็นชาย หญิง หรือเด็ก โดยที่บุคคลนั้นไม่สามารถปฏิเสธได้ เพราะถูกคุกคาม ถูกใช้ความรุนแรง มีการบีบบังคับ ถูกล่อลวง หรือมีการใช้อำนาจในทางที่ผิด ทำให้เสรีภาพและสิทธิส่วนบุคคลถูกลดทอนหรือสูญเสีย

13. บริษัทฯ

บริษัทพีไอซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากสติปัญญาและ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่างๆ และสิ่งที่ไม่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวความคิด กรรมวิธีในการผลิต เป็นต้น

15. ผู้รับจ้างช่วง

ผู้ที่ทำสัญญาต่อจากผู้รับจ้างรายแรก (ผู้รับจ้างขั้นต้นที่ติดต่อทำสัญญากับบริษัทและรับดำเนินการทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างรายแรก)

16. แรงงานข้ามชาติ

บุคคลที่มีลักษณะตามนิยามที่กำหนดในอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของแรงงานโยกย้ายถิ่นฐาน และสมาชิกในครอบครัว กล่าวคือ “บุคคลซึ่งได้ตกลงใจที่จะทำงานเพื่อ ค่าตอบแทนในประเทศที่บุคคลนั้นไม่มีสัญชาติ”

17. แรงงานบังคับ

แรงงานที่ถูกอำนาจบังคับให้จำเป็นต้องทำงานหรือบริการ โดยที่คนเหล่านั้นไม่ได้สมัครใจทำ บุคคล อาจถูกบังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ การใช้ความรุนแรงทางกาย การทารุณทางเพศ บางครั้งอาจถูก กักขัง หรือเป็นแรงงานขัดหนี้

18. สิทธิมนุษยชน

สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ภาษา ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ และ รสนิยมทางเพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน และถูกรักษาไม่ให้ผู้อื่นล่วงละเมิดได้

19. สุขศาสตร์อุตสาหกรรม

การดูแล ตรวจสอบ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงวิธีการทำงาน เพื่อให้เกิด ความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมการตระหนัก การประเมิน และการควบคุมปัจจัยเสี่ยง ทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม ลักษณะการทำงาน หรืออื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิด ความไม่สบายหรือลดประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อ ประชาชนที่อยู่บริเวณโดยรอบ

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนและตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน แรงงานและ ลูกจ้างที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทตรวจสอบและประเมิน การดำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนนี้

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตราติดบุคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ชื่อบริษัท/นิติบุคคลคู่ค้า :

ที่อยู่ :

ชื่อ-นามสกุล :

ตำแหน่ง :

โทรศัพท์: Email:

ลงนาม.....วันที่ :