



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน
(Sustainable Development Policy)

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 25 กันยายน 2567

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Policy)

หลักการและเหตุผล

บริษัท พีริซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) เชื่อมั่นว่าการพัฒนาความยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม คือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียเสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินการเท่านั้น แต่ต้องยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report), Global Reporting Initiative (GRI), รายงานผลการประกอบกิจการ (financial performance) กับผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ (non-financial performance) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเกิดการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท พีริซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการความอย่างยั่งยืนที่จะเสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายการพัฒนาอย่างความยั่งยืน

เพื่อมุ่งสู่การเป็นวิสาหกิจที่ เติบโต ยั่งยืน มีสมรรถนะสูง ผลิตประโยชน์สูงสุดทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาร่วมกัน โดยมีการบริหารแบบธรรมาภิบาล และเพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงตามบริษัทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Mega Trends) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯจึงเห็นควรให้มีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน แบ่งได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. Governance (ธรรมาภิบาล): มีการบริหารแบบธรรมาภิบาล

1.1 ภายในองค์กร

1.1.1 การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม โปร่งใส ด้วยการยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์และใช้อำนาจในทางมิชอบเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับให้เป็นไปตามหลักสากล
 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงระเบียบประกาศ คำสั่งของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องและประกาศบังคับใช้แล้ว
- โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และ/หรือ ในระดับสากลหรือเทียบเท่า

1.1.2 การดูแลและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

- ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ด้วยการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Impact Assessment: HRIA) การบริหารจัดการความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) การชี้แนะ และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานทุกคน ตามหลักขององค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBHR) โดยมีเป้าหมายเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนพนักงานเป็นศูนย์ทุกปี

1.2 ต่อสังคมภายนอก

1.2.1 การการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และมีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริหารจัดการความเสี่ยง ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และแสวงหาโอกาสใหม่ที่เหมาะสม รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกกลุ่มอย่างสมดุล
- ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติระดับสากล โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและ/หรือในระดับสากลหรือเทียบเท่า ภายในปี 2568

1.2.2 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- สนับสนุนการดำเนินงาน และส่งเสริมศักยภาพคู่ค้า ให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยคำนึงถึงการยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสังคม และ ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) กับคู่ค้าหลักทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของ คู่ค้า ลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทานและจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งที่รับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมีเป้าหมายคู่ค้าลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) ที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Suppliers) ด้าน ESG จะต้องถูกตรวจสอบประเมินแบบเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการปรับปรุงพัฒนา 100% ภายในปี 2568

2. Environment & Biodiversity (สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ): ที่ผสานประโยชน์สู่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพัฒนา ร่วมกัน)

2.1 ภายในองค์กร

2.1.1 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ชั่งและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระดับผลิตภัณฑ์ (CFP) และระดับองค์กร (CFO) เพื่อจัดทำแนวทางและมาตรการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับการทำงานอย่างเคร่งครัด

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และให้ความรู้แก่พนักงานในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับการริเริ่มเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์หรือ Science Based Targets initiative (SBTi).

2.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

- ใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการก่อให้เกิดน้ำเสีย เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด ด้วยการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ รวมถึงการจัดหาจัดซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประหยัดพลังงาน โดยมีเป้าหมายให้มีการควบคุมการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลง 25% เปรียบเทียบกรณีการดำเนินงานตามปกติ ภายในปี 2568

2.1.3 การจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

- ลดปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย มุ่งเน้นของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ ด้วยควบคุมกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการส่งมอบ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของพนักงานและนำหลัก 7R (Refuse, Reduce, Reuse, Refurbish, Recycle, Remanufacture, and Recover) มาใช้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ และการสร้างตระหนักถึงการลดการสร้างของเสีย การคัดแยกของเสียที่ถูกต้องและเพิ่มคุณค่าประโยชน์สูงสุด โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของเสียอาหารและของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งสู่การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2573

2.2 ต่อสังคมภายนอก

2.2.1 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในภายนอกของห่วงโซ่อุปทาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระดับผลิตภัณฑ์ (CFP) และระดับองค์กร (CFO) ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้
- ส่งเสริมเกษตรกร ปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และขายให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบคาร์บอนเครดิต ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนโครงการรับมือภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับการริเริ่มเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์หรือ Science Based Targets initiative (SBTi)

2.2.2 การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

- ดำเนินการตรวจสอบกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดิน แหล่งน้ำและสิ่งมีชีวิต ให้เป็นไปตามกฎหมาย และเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่น และชนพื้นเมืองอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม
- ส่งเสริมเกษตรกรและชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงปลูกต้นไม้ โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยไฟ้สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Clean air) หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นฟูสภาพดิน (Clean soil) ไฟ้ปลูกง่ายไม่ต้องใช้สารเคมี ลดการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ (Clean Water) และไฟ้เป็นพืชพลังงานทดแทนพลังงานจากฟอสซิลที่มีอยู่อย่างจำกัดที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (Clean energy) โดยมีเป้าหมายปลูกต้นไม้จำนวน 20,000 กอ (1 กอ มีไฟ้ 8-16 ลำ) ในปี 2567

3. Economic (เศรษฐกิจ) เศรษฐกิจที่เติบโต ยั่งยืน ร่วมกัน

3.1 ภายในองค์กร

๒ พนักงาน

3.1.1 คุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งในระหว่างที่ปฏิบัติงานและหลังเกษียณอายุงาน ตลอดจนบุตรพนักงาน

- พัฒนา Productivity ขององค์กร เพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรม
- ลดภาระค่าครองชีพให้กับพนักงาน โดยให้ค่าอาหารพนักงานตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 7B และให้ยูนิฟอร์ม พร้อมทั้งสวัสดิการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) และประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- ลดโอกาสเกิดปัญหานั่นอกระบบ ด้วยการสนับสนุนตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน และสามารถกู้เงิน ดอกเบี้ยต่ำในกรณีจำเป็น
- จัดตั้งสมาคมพนักงานกับกระทรวงมหาดไทยแล้วเข้าถือหุ้นในบริษัทฯ เพื่อให้มีรายได้จากปันผลแล้วนำไปสนับสนุนบุตรพนักงานให้ได้รับนมตั้งแต่แรกเกิดถึงอายุ 3 ปีเพื่อให้คนรุ่นต่อไปมีโอกาที่สูง และสำหรับพนักงานที่เกษียณได้รับเงินช่วยเหลือรายเดือนนอกเหนือจากประกันสังคมให้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพหลังเกษียณ

โดยมีเป้าหมายมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้นทุกปี (หรือไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า)

๒ บริษัท

3.1.2 การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของนวัตกรรม

- จัดทำแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโต และผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้า/บริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร
- สร้างและพัฒนา นวัตกรรม ด้วยการปรับวิธีการทำธุรกิจ ให้เน้นสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/การจัดการ/บุคลากร/ตราสินค้าเป็นสำคัญ ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบ Digital Business Organization เพื่อเพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากสินค้า/บริการใหม่ กระบวนการ และธุรกิจใหม่

โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า/บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ ให้ได้เป็นสัดส่วน 20% ของรายได้รวม ภายในปี 2573

3.2 ต่อสังคมภายนอกองค์กร

3.2.1 พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้บริษัทให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ

- สนับสนุนการก่อตั้งบริษัทชุมชนทุน เพื่อสร้างโอกาสให้ชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง ได้ถือหุ้นร่วมเป็นเจ้าของในกิจการของบริษัทฯ และจ่ายเงินปันผลซึ่งเป็น Passive Income
 - ส่งเสริมให้ชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง ปลูกพืชพลังงาน และไฟ นํามาขายให้กับบริษัท เพื่อให้สร้าง Active Income
 - สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง**บริษัทฯ** เรียนระดับปวส.เข้ามาทำงาน พร้อมทั้งจ้างงานคนในพื้นที่ให้มีอาชีพ และมีรายได้
 - ส่งเสริมการก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา เพื่อสนับสนุน ระบบพาณิชยกรรมในชุมชน ด้วยการจัดให้มีตลาดบริษัทชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง
- โดยมีเป้าหมายจำนวนชาวบ้านเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 904 ราย ภายในปี 2567

4. Social (สังคม) สังคมที่ เติบโต ยั่งยืน มีสมรรถนะสูง

4.1 ภายในองค์กร

4.1.1 การพัฒนาความสามารถของบุคลากร

- ส่งเสริมให้พนักงานมีสมรรถนะในการทำงานที่สูงขึ้น ด้วยการพัฒนาระบบงานในบริษัทให้เป็น High Performance Organization (HPO) และให้โอกาสพนักงานเรียนรู้และทำงานใหม่ๆ ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการจัดการ
- โดยมีเป้าหมายการพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ ให้ได้ 50% ของแผนการพัฒนาตามแนวทาง HRD Blueprint ภายใน 2567 และมีการติดตามผลการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนการศึกษาและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมทั้งพัฒนารอบความคิดพนักงาน
 - เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ มีทักษะใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต
- โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีจำนวนชั่วโมงการอบรมอย่างน้อย 20 ชั่วโมง/คน/ปี

4.1.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

- บริษัทฯ ดำเนินการสร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี มีปลอดภัยต่อร่างกาย และจิตใจสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมา
- โดยมีเป้าหมายการประสบอันตรายจากการทำงานและโรคจากการทำงานเป็นศูนย์ทุกปี

4.2 ต่อสังคมภายนอก

4.2.1 การเรียนรู้และการเสริมสร้างสุขภาพ

- ส่งเสริมการก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับ Digital Economy และภาษา สำหรับผู้ใหญ่ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอาชีพด้วยการปลูกไฟและพืชพลังงาน ช่วยเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย สร้างโอกาสในอาชีพใหม่ๆ
 - ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา และชาวบ้านในพื้นที่ตั้งบริษัทฯ ให้ความรู้และร่วมพัฒนารูปแบบการทำเกษตรแบบ Agroforestry ประจำครัวเรือน และประจำหมู่บ้านเป็นตัวอย่าง เพื่อนำมาปรุงอาหาร และให้ความรู้ด้านโภชนาการ สูตรอาหาร เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน และลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ชาวบ้านสามารถสร้างความรู้ร่วมกันในหมู่บ้าน ลดรายจ่าย พร้อมทั้งมีสุขภาพดี
- โดยมีเป้าหมายมีจำนวนสูตรอาหารสุขภาพ 5 สูตร/1 โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ภายในปี 2567

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท

- 1.1 กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 1.2 พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และอนุมัติการรายงานด้านความยั่งยืนประจำปี

2. ผู้บริหาร

- 2.1 ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และกำหนดแนวทางการจัดการ ตลอดจนกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 2.2 สนับสนุนทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนของบริษัท
- 2.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน (SD Report) รวมถึงช่องทางอื่นๆ ของบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 2.4 แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3. พนักงาน

- 3.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัทฯ
- 3.2 รับทราบนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด