



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Policy)

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

บริษัท พรีไซส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) เชื่อมั่นว่าการพัฒนาความยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม คือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินการเท่านั้น แต่ต้องยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report), Global Reporting Initiative (GRI), รายงานผลประกอบการ (financial performance) กับผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ (non-financial performance) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเกิดการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท พรีไซส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการความอย่างยั่งยืนที่จะเสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

เพื่อบูรณาการเป็นวิสาหกิจที่ เติบโต ยั่งยืน มีสมรรถนะสูง ผสานประโยชน์สุขทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาร่วมกัน โดยมีการบริหารแบบธรรมาภิบาล และเพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงตามบริษัทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Mega Trends) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯจึงเห็นควรให้มีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน แบ่งได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. Governance (ธรรมาภิบาล): มีการบริหารแบบธรรมาภิบาล

1.1 ภายในองค์กร

1.1.1 การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

1.1.1.1 ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม โปร่งใส ด้วยการยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การป้องกันแสวงหาผลประโยชน์และใช้อำนาจในทางมิชอบเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับให้เป็นไปตามหลักสากล

1.1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงระเบียบประกาศ คำสั่งของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง และประกาศบังคับใช้แล้ว

โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Ratings) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและ/หรือในระดับสากล หรือเทียบเท่าทุกปี

1.1.2 เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

1.1.2.1 ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ด้วยการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Impact Assessment :HRIA) การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและยอมรับในความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) การชี้แนะ และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานทุกคน ตามหลักขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBHR)

โดยมีเป้าหมายเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนพนักงานเป็นศูนย์ทุกปี

1.2 ต่อสังคมภายนอก

1.2.1 การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

1.2.1.1 ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และมีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า บริหารจัดการความเสี่ยงปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ที่เหมาะสม รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกกลุ่มอย่างสมดุล

1.2.1.2 ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ พันธะสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติระดับสากล โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและ/หรือในระดับสากลหรือเทียบเท่าทุกปี

1.2.2 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- 1.2.2.1 สนับสนุนการดำเนินงาน และส่งเสริมศักยภาพคู่ค้า ให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 1.2.2.2 ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) กับคู่ค้าหลักทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า ลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทานและจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งที่รับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

โดยมีเป้าหมายคู่ค้าลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) ที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Suppliers) ด้าน ESG จะต้องถูกตรวจประเมินเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการปรับปรุงพัฒนา 100% ภายในปี 2570

2. Environment & Biodiversity (สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ): ที่ผสานประโยชน์สุขทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพัฒนาร่วมกัน)

2.1 ภายในองค์กร

2.1.1 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 2.2.1.1 ชี้บ่งและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระดับผลิตภัณฑ์ (CFP) และระดับองค์กร (CFO) เพื่อจัดทำแนวทางและมาตรการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2.2.1.2 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับการทำงานอย่างเคร่งครัด
- 2.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และให้ความรู้แก่พนักงานในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2.2.1.4 ลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 2.1.1.4.1 ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy) และเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานและกระบวนการผลิต
- 2.1.1.4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรครอบคลุมทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
- 2.1.1.4.3 นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) มาประยุกต์ใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด (Source Reduction)
- 2.1.1.4.4 ชดเชยและการดูดซับคาร์บอน
- 2.2.1.5 เพิ่มศักยภาพดูดซับคาร์บอนชีวภาพ (Carbon Sequestration) : สนับสนุนและพัฒนาโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการปลูกพืชที่เหมาะสม (เช่น ไม้และพืชพลังงาน) เพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบริเวณพื้นที่ดำเนินงานและชุมชนโดยรอบ
 - 2.1.1.5.1 ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนในดิน : ส่งเสริมการวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตและการใช้ Biochar ตลอดจนการใช้วัสดุจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศ รวมทั้งส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้คาร์บอนเครดิต (Carbon credit) เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือ
- 2.2.1.6 บริหารความและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 2.1.1.6.1 ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศทั้งในมิติของความเสี่ยง ทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)
 - 2.1.1.6.2 พัฒนากลไกการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว (Resilience) ขององค์กร ชุมชนและห่วงโซ่อุปทาน
- 2.2.1.7 กำหนดราคาคาร์บอนภายใน (Internal Carbon Pricing-ICP)
 - 2.1.1.7.1 จัดทำและบังคับใช้กลไกการกำหนดราคาคาร์บอนเสมือน (Shadow Price) หรือ Internal Carbon Fee) ในการพิจารณาการลงทุนในโครงการใหม่ และการตัดสินใจในการดำเนินงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลดการปล่อยและการลงทุนเทคโนโลยีสะอาด

โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2573 (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) ตามแนวทางอิงหลักวิทยาศาสตร์หรือ Science Based Targets initiative (SBTi).

2.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

- 2.1.2.1 ใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการก่อให้เกิดน้ำเสีย เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- 2.1.2.2 เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ รวมถึงการจัดหาจัดซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประหยัดพลังงาน

โดยมีเป้าหมายให้มีการควบคุมการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลง 25% เปรียบเทียบกรณีการดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายในปี 2570

2.1.3 การจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืน

- 2.1.3.1 ลดปริมาณขยะและของเสียอันตรายและไม่อันตราย มุ่งเน้นขยะและของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบด้วยการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการส่งมอบรวมทั้งการมีส่วนร่วมของพนักงานและนำหลัก 7R (Refuse, Reduce, Refurbish, Recycle, Remanufacture, and Recover) มาใช้
- 2.1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ และการสร้างความตระหนักถึงการลดการสร้างของเสียและการคัดแยกของเสียที่ถูกต้องและเพิ่มคุณประโยชน์สูงสุด

โดยมีเป้าหมายลดปริมาณขยะและของเสียอาหาร และลดขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งสู่การฝังกลบขยะและของเสียเป็นศูนย์ (Zero Wastes to Landfill) ภายในปี 2573

2.1.4 การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- 2.1.4.1 บูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงการพึ่งพาและผลกระทบต่อระบบนิเวศ (Nature Dependence & Impact) และผนวกประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการวางแผน การพัฒนาโครงการ และการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ
- 2.1.4.2 อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ จะดำเนินการฟื้นฟูที่เสื่อมโทรมและพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ดำเนินงานผ่าน “4C (Clean & Lightly Soil, Clean Water, Clean Air, and Clean Energy) -Bamboo for life” โดยใช้ไม้เป็นพืชหลักในการฟื้นฟูดิน น้ำ และระบบนิเวศพร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พื้นที่อย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

2.1.4.3 บริหารจัดการผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมคู่ค้าใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างมีความรับผิดชอบ หลีกเลี่ยงการทำลายถิ่นอาศัยธรรมชาติ และสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

2.1.4.4 ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosure (TNFD) Framework

โดยมีเป้าหมายไม่เกิดการสูญเสียสุทธิของความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss by 2030) และมุ่งสู่การมีผลเชิงบวกต่อธรรมชาติสุทธิ (Nature Positive) มุ่งสู่การมีผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Net Positive Impact) เพื่อบรรลุเป้าหมาย ผลเชิงบวกสุทธิต่อธรรมชาติ (Net Positive Impact) และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Living in Harmony with Nature) ภายในปี 2593 (2050) โดยดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและฟื้นฟู (Regenerative & Circular Economy) สอดคล้องกับกรอบ Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (GBF Vision 2050) และยุทธศาสตร์ความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติของประเทศไทย

2.2 ต่อสังคมภายนอก

2.2.1 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.2.1.1 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในภายในและภายนอกของห่วงโซ่อุปทาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระบบผลิตภัณฑ์ (CFP) และระดับองค์กร (CFO) ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้

2.2.1.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจในการลดการปล่อยและชดเชยคาร์บอนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูล ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส

2.2.1.3 ส่งเสริมเกษตรกร ปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และขายให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบคาร์บอนเครดิต ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนโครงการรับมือภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2573 (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) ตามแนวทาง ที่อิงหลักวิทยาศาสตร์หรือ Science Based Targets initiative (SBTi)

2.2.2 การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- 2.2.2.1 ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 2.2.2.2 วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2.2.3 ดำเนินการตรวจสอบกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดิน แหล่งน้ำและสิ่งมีชีวิต ให้เป็นไปตามกฎหมาย และเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่น และชนพื้นเมืองอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม
- 2.2.2.4 ส่งเสริมเกษตรกรและชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงปลูกต้นไม้ โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยไม่สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Clean air) หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นผิวดิน (Clean & Lightly soil) ไม่ปลูกง่ายไม่ต้องใช้สารเคมี ลดการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ (Clean Water) และลำไ้เป็นพืชพลังงานทดแทนพลังงานจากฟอสซิลที่มีอยู่อย่างจำกัดที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (Clean energy)
- 2.2.2.5 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น ภาควิชาการ และองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น การขยายพื้นที่สีเขียว และการสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพในระดับชุมชน รวมทั้งเผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกระดับขององค์กร

โดยมีเป้าหมายไม่เกิดการสูญเสียสุทธิของความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss by 2030) และมุ่งสู่การมีผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature Positive) มุ่งสู่การมีผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Net Positive Impact) เพื่อบรรลุเป้าหมาย ผลเชิงบวกสุทธิต่อธรรมชาติ (Net Positive Impact) และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Living in Harmony with Nature) ภายในปี 2593 (2050) โดยดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและฟื้นฟู (Regenerative & Circular Economy) สอดคล้องกับกรอบ Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework (GBF Vision 2050) และ ยุทธศาสตร์ความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติของประเทศไทย

3. Economic (เศรษฐกิจ): เศรษฐกิจที่เติบโต ยั่งยืน ร่วมกัน

3.1 ภายในองค์กร

▪ พนักงาน

3.1.1 คุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งในระหว่างที่ปฏิบัติงานและหลังเกษียณอายุงาน ตลอดจนบุตรพนักงาน

3.1.1.1 พัฒนา Productivity ขององค์กร เพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรม

3.1.1.1.1 ลดภาระค่าครองชีพให้กับพนักงาน โดยให้ค่าอาหารพนักงานตั้งแต่ระดับ 1 ถึง 7B และให้ยูนิฟอร์ม พร้อมทั้งสวัสดิการรักษายาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) และประกันอุบัติเหตุกลุ่ม

3.1.1.1.2 ลดโอกาสเกิดปัญหาหนี้ในระบบ ด้วยการสนับสนุนตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน และสามารถกู้เงินดอกเบี้ยต่ำในกรณีจำเป็น

3.1.1.1.3 จัดตั้งสมาคมพนักงานกับกระทรวงมหาดไทยแล้วเข้าถือหุ้นในบริษัท เพื่อให้มีรายได้จากปันผลแล้วนำไปสนับสนุนบุตรพนักงานให้ได้รับนมตั้งแต่แรกเกิดถึงอายุ 3 ปีเพื่อให้คนรุ่นต่อไปมีไอคิวที่สูง และสำหรับพนักงานที่เกษียณได้รับเงินช่วยเหลือรายเดือนนอกเหนือจากประกันสังคมให้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพหลังเกษียณ

โดยมีเป้าหมายมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้นทุกปี (หรือไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า)

▪ บริษัท

3.1.2 การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของนวัตกรรม

3.1.2.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโต และผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้า/บริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร

3.1.2.2 สร้างและพัฒนานวัตกรรม ด้วยการปรับวิธีการทำธุรกิจ ให้เน้นสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/การจัดการ/บุคลากร/ตราสินค้าเป็นสำคัญ ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบ Digital Business Organization เพื่อเพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากสินค้า/บริการใหม่ กระบวนการ และธุรกิจใหม่

โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า/บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ ให้ได้เป็นสัดส่วน 20% ของรายได้รวม ภายในปี 2573

3.2 ต่อสังคมภายนอกองค์กร

3.2.1 พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้บริษัทให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท บนหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียนและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Circular & Inclusive Growth)

- 3.2.1.1 สนับสนุนการก่อตั้งบริษัทชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง ได้ถือหุ้นร่วมเป็นเจ้าของในกิจการของบริษัท และจ่ายเงินปันผลซึ่งเป็น Passive Income และสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม (Community Enterprise Model) เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป และการจำหน่าย
- 3.2.1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท ปลูกไม้และพืชพลังงาน นำมาขายให้กับบริษัท เพื่อให้สร้าง Active Income โดยใช้ระบบเกษตรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Agroforestry) และไม่ใช้การเผา เพื่อสนับสนุนโครงการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Project)
- 3.2.1.3 สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท เรียนระดับปวส.เข้ามาทำงาน พร้อมทั้งจ้างงานคนในพื้นที่ให้มีอาชีพ และมีรายได้ โดยมุ่งเน้นสายงานที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพการจ้างงานคนในพื้นที่ในตำแหน่งงานที่มีคุณภาพ
- 3.2.1.4 ส่งเสริมการก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา เพื่อสนับสนุน ระบบพาณิชยกรรมในชุมชน ด้วยการจัดให้มีตลาดบริษัทชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท

โดยมีเป้าหมาย เพิ่มสัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของผู้เข้าร่วมโครงการปลูกไม้และพืชพลังงานไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5% ภายในปี 2573

4. Social (สังคม): สังคมที่ เติบโต ยั่งยืน มีสมรรถนะสูง

4.1 ภายในองค์กร

4.1.1 การพัฒนาความสามารถของบุคลากร

- 4.1.1.1 ส่งเสริมให้พนักงานมีสมรรถนะในการทำงานที่สูงขึ้น ด้วยการพัฒนากระบวนการในบริษัทให้เป็น High Performance Organization (HPO) และให้โอกาสพนักงานเรียนรู้และทำงานใหม่ๆ ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการจัดการ

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ ให้ได้ 50% ของแผนการพัฒนาตามแนวทาง HRD Blueprint ภายในปี 2570 และมีการติดตามผลการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ

4.1.1.2 สนับสนุนการศึกษาและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมทั้งพัฒนากรอบความคิดพนักงาน

4.1.1.3 เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ มีทักษะใหม่ๆที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน สถานการณ์ในปัจจุบัน และอนาคต

โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีจำนวนชั่วโมงการอบรมอย่างน้อย 20 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2570

4.1.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

4.1.2.1 บริษัทฯ ดำเนินการสร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัยต่อร่างกายและจิตใจสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมา

โดยมีเป้าหมายการประสบอันตรายจากการทำงานและโรคจากการทำงานเป็นศูนย์ทุกปี

4.2 ต่อสังคมภายนอก

4.2.1 การเรียนรู้และการเสริมสร้างสุขภาพ

4.2.1.1 ส่งเสริมการก่อตั้งมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับ Digital Economy และภาษา สำหรับอาชีพในอนาคต พร้อมสนับสนุนผู้ใหญ่ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอาชีพด้วยการปลูกไม้และพืชพลังงานซึ่งเป็นฐานวัตถุดิบสำคัญของธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย สร้างโอกาสในอาชีพใหม่ๆ อย่างยั่งยืน

4.2.1.2 ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาทุนทางปัญญา และชาวบ้านในพื้นที่ตั้งบริษัทฯ ให้ความรู้และร่วมพัฒนารูปแบบการทำเกษตรแบบ Agroforestry ประจำครัวเรือน และประจำหมู่บ้านเป็นตัวอย่างเพื่อนำมาปลูกอาหาร และให้ความรู้ด้านโภชนาการ สุตรอาหาร เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันและลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ชาวบ้านสามารถสร้างความรู้ร่วมกันในหมู่บ้าน ลดรายจ่าย พร้อมทั้งมีสุขภาพดี

โดยมีเป้าหมายจำนวนครัวเรือนนาร่อง มีสุขภาพดี BMI ปกติ/ไม่มีโรค NCDs ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 ภายในปี 2570

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท

- 1.1 กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท
- 1.2 พิจารณออนุมัติบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และอนุมัติการรายงานด้านความยั่งยืนประจำปี
- 1.3 พิจารณออนุมัติกรอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Net Zero 2030) และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Nature Positive 2050)
- 1.4 กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) และความหลากหลายทางชีวภาพ (Nature Risk) เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดโดยคณะกรรมการชดเชยมีความเพียงพอ
- 1.5 กำกับดูแลให้คณะกรรมการชดเชยและฝ่ายการจัดการดำเนินงานตามกรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการชดเชยภายใต้คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อเสนอแนะด้านกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- 2.1 เสนอแนะนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล (GRI, TCFD/IFRS2, TNFD, SBTi, SDGs)
- 2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 2.3 ทบทวนและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน รวมถึงการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ของเป้าหมาย Net Zero Emissions 2030 และ No Net Loss 2030
- 2.4 ทบทวนและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (ESG) รวมถึงการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ของเป้าหมาย Net Zero Emission 2030 และ No Net Loss 2030
- 2.5 ให้ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร ในการจัดการความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (เช่น ความเสี่ยงจากการไม่บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emission หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน)

- 2.6 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ต่อเนื้อหาของรายงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Report) และข้อมูล ESG ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติขั้นสุดท้าย
- 2.7 สนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

3. คณะกรรมการบริหาร

มีหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของคณะกรรมการบริษัท และบริหารจัดการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหน้าที่ดังนี้

- 3.1 แปลงนโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืนให้เป็นแผนปฏิบัติการในระดับองค์กรของบริษัทย่อย
- 3.2 จัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท
- 3.4 สนับสนุนการประสานงานระหว่างบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน

4. คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Group)

มีหน้าที่และความรับผิดชอบขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

- 4.1 ดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร
- 4.2 จัดเก็บและจัดทำฐานข้อมูลด้าน ESG การลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการพัฒนาชุมชน (Social Impact) สนับสนุนข้อมูลและทรัพยากรในการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 4.3 ประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทย่อยและหน่วยงาน ESG & Sustainable Development for Corporate & smart Community เพื่อรายงานความคืบหน้าและผลสัมฤทธิ์ต่อฝ่ายบริหาร

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- 5.1 กำกับดูแลการระบุ ประเมิน และจัดการ ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks and Opportunities) ทั้งความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) โดยใช้กรอบการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับ เช่น TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- 5.2 กำกับดูแลการประเมินและจัดการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Nature-related Risks) รวมถึงผลกระทบและความพึ่งพาต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Impacts and Dependencies) โดยสอดคล้อง

กับหลักการของ TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย No Net Loss

- 5.3 ให้ความเห็นชอบและกำกับดูแลการบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งหมด (ESG Risks) เข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management - ERM) เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

6. หน่วยงาน ESG & Sustainable Development for Corporate & Smart Community

- 6.1 เป็นผู้นำในการจัดทำและทบทวน แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน แผนงาน Net Zero (Decarbonization Roadmap) และแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 6.2 รับผิดชอบในการรวบรวม วัดผล ตรวจสอบ และทวนสอบ (Verification) ข้อมูลด้าน ESG ทั้งหมด (รวมถึง GHG Inventory การปล่อย Scope 1, 2, และ 3) และข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องตามมาตรฐานสากล (เช่น SBTi, GRI, TNFD)
- 6.3 กำกับดูแลและประสานงาน กับหน่วยธุรกิจและหน่วยงานปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรการ Mitigation Hierarchy และโครงการสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวที่กำหนด
- 6.4 ติดตามและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน กฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 6.5 เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ (เช่น รายงานความยั่งยืน การตอบแบบประเมิน ESG) และดำเนินการ ฝึกอบรม (Training) เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกระดับ

7. ผู้บริหาร

- 7.1 ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และกำหนดแนวทางการจัดการ ตลอดจนกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 7.2 สนับสนุนทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนของบริษัท

- 7.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainable Development Report) รวมถึงช่องทางอื่นๆ ของบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 7.4 แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- 7.5 ส่งเสริมและกำกับดูแลการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผ่านโครงการเศรษฐกิจชีวภาพและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมตามเป้าหมาย SDGs

8. พนักงานและหน่วยงานปฏิบัติการ

- 8.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัทฯ
- 8.2 รับทราบนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด
- 8.3 ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน (Departmental Action Plans) ที่ได้รับมอบหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้นและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดไว้ตาม Decarbonization Roadmap
- 8.4 ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร (เช่น น้ำ วัสดุดิบ) ในกระบวนการทำงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง และลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและปฏิบัติการ
- 8.5 รับผิดชอบในการจัดเก็บ รวบรวม และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2, และ 3) และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ (เช่น การใช้น้ำ การเกิดของเสีย) ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนตามความถี่ที่กำหนด เพื่อให้หน่วยงาน ESG & Sustainable Department for Corporate & Smart Community สามารถนำไปวัดผลได้
- 8.6 สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดินหรือการก่อสร้าง ต้องประยุกต์ใช้หลักการ Mitigation Hierarchy (หลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู และ ชดเชย) ในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย No Net Loss of Biodiversity
- 8.7 มีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในโครงการด้านความยั่งยืนและกิจกรรมการพัฒนาชุมชนที่บริษัทฯ จัดขึ้น พร้อมทั้งเสนอแนะแนวคิดเชิงนวัตกรรม หรือมาตรการปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในพื้นที่ปฏิบัติการของตนเอง